

湖南生物机电职业技术学院  
株洲市生物工程中等专业学校  
**中高职衔接（3+2）休闲农业经营与管理  
人才培养方案**

**一、专业名称及专业代码**

中职教育阶段：农产品营销与储运（专业代码 610116）

高职教育阶段：休闲农业经营与管理（专业代码 410118）

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者

**三、修业年限**

全日制五年(3+2)

**四、培养目标**

学生在株洲市生物工程中等专业学校就读三年,经考核合格后升入湖南生物机电职业技术学院。本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化知识和人文素养,良好的职业道德、精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握农产品的生产、经营、营销、策划、规划设计等专业技术技能,适应社会经济发展需要服务农村经济建设,面向休闲农业职业群,能够从事休闲农业园区生产与管理、休闲农业园区旅游接待、休闲农业园区规划设计等工作的复合型技术技能人才。

## 五、职业范围

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或职业 技能等级证书
农林牧渔 大类 (51)	农业类 (5101)	农业(01) 服务业 (90)	园艺技术员 (2-03-04) 农业生产服务 人员 (5-05-01) 旅 游及公共游览 场所服务人员 (4-07-04) 农业经理人 (5-05-01-02)	休闲农业园区生产与 管理、休闲农业园区 旅游接待、休闲农业 园区规划设计、家庭 农场生产经营管理、 农业经济合作社组织 与管理。	农业技术员证书、导游人 员资格证书、研学指导 师、研学旅行课程设计与 实施职业技能等级证书。

序号	对应职位(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	粮油购销员	粮油竞价交易员 (四级)	农产品营销
2	物流员	冷藏工(四级)	农产品冷链物流
3	农产品经纪人	物流员(四级)	农产品储运

## 六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### (一) 职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有良好的人际交往与团队协作能力。
3. 吃苦耐劳，工作责任感强，工作执行力强。
4. 具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力。
5. 具有积极的职业竞争和服务意识。
6. 具有较强的安全文明生产与节能环保意识。

## （二）专业知识和技能

1. 具有本专业所必需的文化基础知识。
2. 熟悉经济法及农产品经营业务常用法律法规。
3. 熟悉农产品商品知识，了解农产品的特点、产地、质量及价格。
4. 掌握市场营销基本理论，以及主要农产品市场调查与分析的基础知识。
5. 掌握农产品贸易谈判的基本原理、基本知识和基本方法。
6. 掌握现代物流的基本理论，农产品储运、冷链物流等基本知识。
7. 了解物价、税收、金融、会计等相关知识。
8. 具有良好的语言表达及商务谈判能力，有一定的应用文写作能力。
9. 具有初步设计主要农产品营销方案和编制营销计划的能力。
10. 具有农产品信息收集、发布的基本技能，能进行农产品广告策划与推销。
11. 具有农产品采购、储运、配送、销售代理、信息服务的能力。
12. 具有开拓农产品市场和组织农产品市场经营活动的实施、应变、协调能力。
13. 具有农产品营销、流转及营销成本核算的初步能力，和对农产品经济活动进行统计分析的能力。
14. 能够进行休闲农业生产技术、模式的创新。
15. 能够进行休闲农业园区的规划设计和园林制图。
16. 能合理选择运输工具，并操作存储及配送设备；能实施仓储

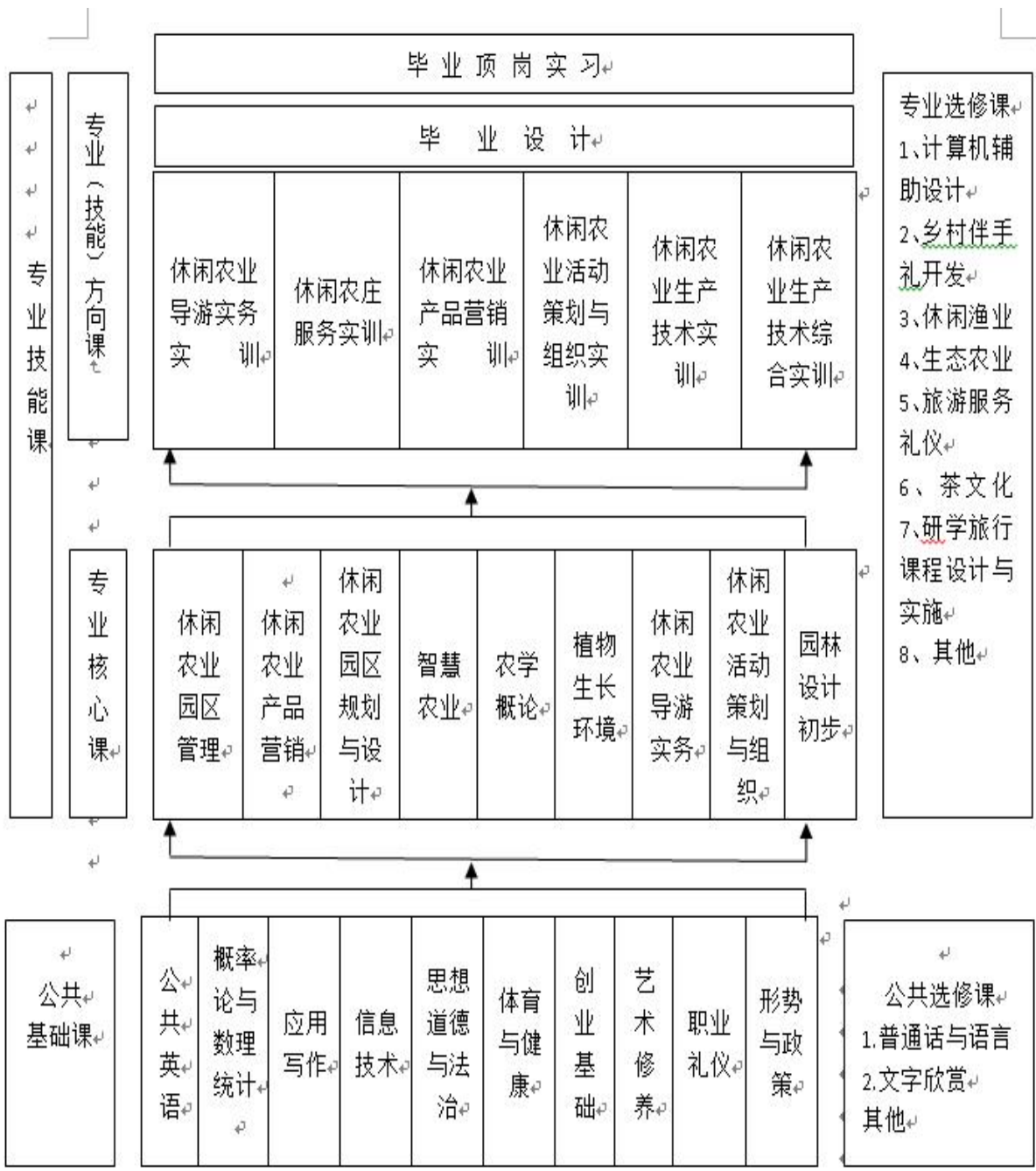
货品的进、出、存、退等作业流程，保证仓库安全。

17. 能够识别和防治园艺植物常见病虫害。

18. 具有休闲农业创意开发能力。

## 七、课程结构





## 八、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思政课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业技能课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习等多种形式。

### (一) 公共基础课

中职公共基础课				
序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	参考教材
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》标准执行	36	《中国特色社会主义》高校出版社
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》标准执行	36	《心理健康与职业生涯》高校出版社
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》标准执行	36	《哲学与人生》高校出版社
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》标准执行	36	《职业道德与法治》高校出版社
5	思政5：培育和践行社会主义核心价值观	本课程依据《湖南省中等职业学校管理规程》中规定的中等职业学校学生必修的一门思政课程。其任务是：本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对学生进行社会主义核心价值观教育。其任务是引导学生树立正确的理想和人生价值观，自觉践行社会主义核心价值观，培养学生成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人	32	《培育和践行社会主义核心价值观》（理解篇、践行篇）高等教育出版社
6	历史	依据《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》标准执行	72	《中国历史》《世界历史》人民教育出版社
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》标准执行（2020年发布）	72	《艺术》高等教育出版社
8	语文	依据《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》标准执行	196	《语文》高校出版社
9	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》标准执行（2020年发布）	196	《数学》高校出版社
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》标准执行（2020年发布）	196	《英语》外研社
11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》标准执行（2020年发布）	108	《信息技术》高校出版社
12	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》标准执行（2020年发布）	160	《体育与健康（南方版）（第三版）》高校出版社
高职公共基础课				

序号	课程名称	教学目标	参考学时	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论；理解并掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>2. 能够运用马克思主义的立场观点方法认识、分析和解决问题。</p> <p>3. 具备道德意识和职业素养；具备法治素养和社会服务意识。</p>	56	<p>1. 时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念。</p> <p>2. 弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观。</p> <p>3. 明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>2. 坚持理论联系实际，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p> <p>3. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰；坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。</p>	64	<p>1. 马克思主义中国化及其理论成果；毛泽东思想及其历史地位。</p> <p>2. 新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>3. 邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。</p> <p>4. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持发展中国特色社会主义的总任务。</p>
3	形势与政策	<p>1. 全面认识党和国家面临的形势和任务；准确理解党的路线、方针和政策；掌握党的理论创新最新成果。</p> <p>2. 能全面思考、理性分析时事热点；能自觉抵制各种不良思潮和舆论的影响，能够与党、政府保持高度一致。</p> <p>3. 养成关心国内外时事的习惯；具有民族自信心和自豪感。</p>	40	<p>1. 改革开放、朝鲜局势、中美关系、南海问题、反腐倡廉、一带一路。</p> <p>2. 数字经济、美丽中国、国际形势、周边关系、中日关系、两会汇报。</p> <p>3. 乡村振兴、台湾问题、经济全球化、命运共同体。</p>

4	心理健康教育	<p>1. 了解心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 具备一定的学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能。</p> <p>3. 树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；具备健康的心理品质。</p>	32	<p>1. 大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养、大学生学习与创造。</p> <p>2. 大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理。</p> <p>3. 大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对。</p>
5	体育	<p>1. 掌握 1-2 项体育项目的基础知识；了解常见运动损伤的预防措施与处理方法；掌握体育锻炼的原则与方法。</p> <p>2. 学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。</p> <p>3. 树立健康意识，养成自觉体育锻炼的良好习惯；树立竞争意识，保持公平竞争的道德品质；养成吃苦耐劳、顽强拼搏和团队协作精神。</p>	124	<p>1. 田径、体育理论、体质测试、体操、二十四式简化太极拳、篮球、排球、足球</p> <p>2. 羽毛球、乒乓球、武术（少年拳、剑术）、健美操、网球</p>
6	职业发展与就业指导	<p>1. 了解职业生涯规划与就业创业的理念和知识；知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>2. 会运用相关知识进行个人职业规划；能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作；掌握求职面试技巧。</p> <p>3. 具有职业生涯发展的自主意识和把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。</p>	32	<p>1. 职业生涯规划教育；</p> <p>2. 职业理想教育；</p> <p>3. 职业生涯规划。</p>



7	创业基础	<p>1. 掌握大学生创业的优惠政策，掌握创业所需的基本知识与技巧。</p> <p>2. 熟悉创业的基本流程和基本方法，具备一定创新创业能力。</p> <p>3. 具备一定的创业意识、团队意识和创新精神。</p>	32	<p>1. 把握创业机会；组建创业团队；创业资源整合；商业模式设计与创新。</p> <p>2. 制定商业计划书；创业风险识别与管控；新企业创办与管理。</p>
8	大学语文	<p>1. 掌握基本的文学常识；掌握拜访接待等职场礼仪规范；掌握日常应用文写作方法要求；掌握面试、即兴演讲等口头表达的基本技巧；了解中国传统思想文化常识。</p> <p>2. 能在社会交往中熟练运用规范语言进行书面和口头交流，能运用语言技巧化解沟通中的难题；能阅读鉴赏文学作品，具有语言审美能力；能将传统思想文化精髓落实于工作生活，具有文化传承能力和反思能力。</p> <p>3. 热爱母语，具有规范运用语言交流的自觉性；养成阅读习惯，重视精神内涵提升；具有民族文化的文化情怀和爱国情怀。</p>	64	<p>1. 文化遗产（思想成果）</p> <p>2. 悦读人生（世态百相、爱的喃语、心灵憩园、天赐灵秀）</p> <p>3. 职场沟通（求职应聘、职场演说、客户沟通、团队沟通、合同洽谈、活动策划）</p>
9	高等数学	<p>1. 熟练掌握并会正确使用数学公式和数学方法；掌握常用数学思想。</p> <p>2. 能计算：能手工完成简单计算，能应用软件完成复杂计算；会建模：会将实际问题量化成数学问题，并能用数学知识和方法求解。</p> <p>3. 具备数学思想和方法；具备严谨思维、合理推断、准确表达的科学精神；养成用数据说话的习惯。</p>	64	<p>1. 函数和极限</p> <p>2. 一元函数微分学的计算与应用</p> <p>3. 一元函数积分学的计算与应用</p>

10	信息技术	<p>1. 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>2. 具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3. 拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p>	64	<p>1. 文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索</p> <p>2. 新一代信息技术概述、信息素养与社会责任</p>
11	公共英语	<p>1. 熟悉日常常用英语词汇；掌握社会交际、工作、生活、学习中常见主题的常用英语表达；</p> <p>2. 职场涉外沟通目标：能够有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>3. 语言思维提升目标：能够辨析语言和文化中的具体现象，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>	128	<p>1. 主题类别包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面；</p> <p>2. 语篇类型包括应用文、说明文、记叙文、议论文等；</p> <p>3. 语言知识包括词汇、语法、语篇和语用知识；</p> <p>4. 文化知识涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等；</p>

12	艺术修养	<p>1. 掌握艺术欣赏的基本方法，掌握正确的科学发声方法与技能。</p> <p>2. 具备审美意识、审美能力和创造美的能力。</p> <p>3. 热爱和传承中国传统艺术文化，树立多元艺术文化观，树立正确审美观，懂美、爱美，塑造完美人格。</p>	32	<p>1. 音乐基础理论、歌唱的艺术、优秀声乐作品赏析之中国民歌</p> <p>2. 优秀声乐作品赏析之大型声乐作品、中国戏曲、风华国乐——中国民乐赏析</p> <p>3. 古典音乐赏析、合唱与合唱指挥</p>
13	职业礼仪	<p>1. 掌握现代礼仪基本内容；掌握职场基本礼仪知识；</p> <p>2. 具备实例面试，进行职业生涯规划，进行职场角色的转换，适应职场的能力。</p> <p>3. 培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，是非分明、与人为善、乐于助人的做人品行，庄重大方、热情友好、文雅礼貌的行为举止；培养职业人意识和职业人素质，为学生毕业后走上工作岗位顺利适应工作与社会奠定基础。</p>	32	<p>1. 礼仪概论、形象礼仪、日常交往礼仪、餐饮礼仪、接待拜访礼仪</p> <p>2. 面试礼仪、办公礼仪、礼仪学习汇报</p>

## （二）专业技能课

### 1. 专业基础课和专业核心课

中职专业技能课			
序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	农产品商品学	了解农产品的基本属性，掌握农产品的性质、分类、质量要求、农产品标准、农产品质量检验方法，以及包装、储运、保鲜、养护等知识和技能，提高对农产品品质的鉴别、检验能力。	72
2	农产品营销	了解市场营销的基本理论，掌握农产品市场环境分析、市场细分与市场定位、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等，使学生能以市场为导向分析顾客需求，选择合适的营销策略，参与企业农产品定价、分销、促销等营销活动，提高企业经营管理水平。	108
3	农产品市场调查与预测	了解农产品市场调查与预测的基本理论，掌握农产品市场调查和预测的基本方法；能较熟练地运用所学知识与人协作或独立地开展市场调查活动，进行简单的数据分析和预测，为企业经营决策提供科学依据。	108
4	农产品经纪实务	了解农产品流通基础知识，熟悉从事农产品经纪工作必备的基本理论、基础知识和基本技能；具备从事农产品经纪的经营管理知识和相关法律知识、农产品储运知识和财务会计知识；掌握农产品市场信息的调查与分析方法、农产品经纪人与客户谈判技巧、农产品市场营销技巧等。	72
5	商务谈判	了解商务谈判的基本概念、基本原理和基本方法，熟悉农产品贸易谈判的特点、沟通技巧与方法，能够使学生理论联系实际、利用谈判策略和技巧解决农产品营销中遇到的问题，提高综合素质和应变能力。	72
6	基础会计	了解会计的概念、职能，会计要素及会计等式等基础知识，掌握会计核算方法、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记，能简单编制会计报表和处理企业经济业务账务等。	72

7	物流基础	了解我国物流的发展现状，当前国际先进的物流技术和管理方法，掌握物流的基本概念、物流各功能的主要内容，物流合理化的实施，并能够理论联系实际，对简单的物流管理问题制订合理的解决方案	108
8	农产品推销技巧	了解现代推销的基础理论，掌握寻找客户、接近客户、处理顾客异议、促成成交等方法和技巧，具备农产品推销技能，完成具体的推销任务，适应职业岗位需求	108
9	电子商务	了解电子商务运作的理论知识，理解电子商务应用对社会经济的影响，能开展网络市场调研，对具体的网站作市场需求分析，能开展网站运营或网上创业，从事电子商务运作工作领域中的网络营销与客户服务	108
10	农产品质量检验	了解农产品质量检验的基本理论知识，掌握农产品质量检验的基本方法和操作技能，能根据企业的需要进行农产品检测，完成检测任务，并具有运用所学理论知识解释检测原理、分析与解决检测过程中遇到的实际问题的能力。	72
11	农产品仓储实务	了解农产品企业配送中心的基本作业，掌握农产品企业配送管理的原理与方法，能进行仓位管理、收货与发货、农产品养护、农产品包装、农产品配送等工作	108
12	农产品配送实务	了解农产品配送的基本知识和环节，树立物流服务意识，熟悉配送流程，掌握订单处理的要点，掌握进货、补货、分拣等操作技能和配送线路优化方法，熟悉配送服务评价指标等专业知识和技能。	108
13	物流设施设备	了解物流设施设备在物流系统中的地位与作用，掌握物流设施设备的相关概念、分类、特点和用途，并能够合理选择、配置、使用和维护各种物流设施设备	72
14	冷链物流运营实务	了解冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识，掌握制冷技术、冷链管理、冷库与冷藏技术等相关知识，能够从事与农产品冷链物流相关的物流业务运作	108
15	制冷设备使用与维护	了解制冷及制冷技术的基础知识，掌握电冰箱、制冷设备的结构原理、维修操作技巧，学会制冷工具的使用、制冷设备安全操作技能和小型制冷设备的维修	108
16	农产品贮藏保鲜技术	了解各种制冷设备的结构、作用，食品冷却、冻结、气调保鲜的设备与工作原理，掌握食品冷却、冻结、气调保鲜的原理与方法，冷藏运输的基本手段，能够运用农产品贮藏保鲜方法、加工食品贮藏、食品流通中的保鲜技术等。	72

高职专业技能课			
序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	休闲农业概论	了解休闲农业的类型及主要运行模式、规划、相关政策及景观与设计；掌握休闲农业策划、经营及市场营销。	48
2	智慧农业	了解园艺栽培设施的类型与应用、环境调控技术；掌握设施育苗技术、栽培及无土栽培。	32
3	植物生长环境	了解土壤改良、植物营养与配方施肥；掌握植物生产的光、温、水环境调控。	48
4	休闲农业 导游实务	了解导游服务程序、服务规程、人际交往；掌握导游人员的带团技能、语言艺术、游客个别要求的处理、旅游故障的处理及农庄讲解实操。	48
5	休闲农业创意	了解休闲种植业创意、休闲林业创意、休闲养殖业创意；掌握休闲农业吃住行创意、游乐创意、文化创意、节庆创意、科普教育创意及产品创意。	48
6	乡村民俗文化	了解乡村文化概述、日常生活文化、生产文化、贸易与手工业文化；掌握人生礼俗文化乡村艺术乡村文化传承与建设。	32
7	园林设计初步	了解园林概述、园林设计的构成基础、园林设计表现技法初步；掌握园林设计图纸的绘制与阅读、园林空间认识与造景及园林设计入门与展望。	32
8	农学概论	了解农作物生长的基本要素及生产，较深入地了解两生 产实践中的技术：引种推广、种子生产和加工育种、土壤与耕作、作物栽培要点、作物病虫草害的防治。	16
9	休闲农业 园区管理	了解休闲农业园区管理特点、游客及市场开拓、市场营销； 掌握休闲农业园区管理生产、财务、服务运营管理及可持续发展。	56
10	休闲农业活动 策划与组织	认识休闲农业节庆类型、主题设计与宣传推广；了解创意设计品牌建设、休闲农业节庆及农业景观体验活动；掌握休闲农业节庆活动的可行性方案编制、策划与品牌管理、经营管理基本知识。	80
11	休闲农业综合 生产实训	会识别植物；掌握播种育苗扦插、接待规范服务、接待讲解服务及创意活动策划、休闲农业园区经营管理、规划设计。	56

**2. 专业选修课。**商务礼仪、消费心理学、网络营销、经济法、广告实务、其他。

**3. 综合实训。**综合实训在校内实训实习室或校外实训基地进行。校内实训按照“理实一体化，教学做合一”的原则，围绕人才培养目标，面向职业岗位，以能力为主线，按照“职业岗位能力 → 职业典型任务 → 职业专项能力 → 学习领域”的课程开发步骤，在校内实训实习室完成实训任务。校外综合实训每学期至少安排一周实习内容，通过校外实训，完成农产品市场调查、农产品市场营销、农产品采购、农产品销售、农产品经纪、农产品储运、农产品冷链物流等岗位的综合实训任务。

**4. 顶岗实习。**顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生能实际参与农产品营销与储运的全过程，了解企业各业务环节的基本情况，适应企业管理，熟练掌握实习岗位操作技能，加强职业道德修养，为顺利就业奠定基础。学校和企业应共同制订顶岗实习方案，实行专业对口实习。企业应加强对顶岗实习过程的管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。学校要加强对综合实习的指导、管理与考核。顶岗实习考核内容包括岗位实习和实习报告：岗位实习考核采取单位填写实习考核表、技能测试等形式完成，其考核成绩单独记入成绩单；实习报告由学生自己根据实习内容撰写，以提高学生运用所学知识分析和解决企业农产品经营中实际问题的能力。

## 九、教学时间安排

### (一)基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，中职三年总学时数为 3000-3300，高职二年总学时数为 1300-1500。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学时	各学期周数					
			1	2	3	4	5	6
中职公共基础课	思政	144	2	2	2	2		
	语文	324	3	3	3	3	3	3
	数学	324	3	3	3	3	3	3
	英语	324	3	3	3	3	3	3
	信息技术	108	3	3				
	公共艺术	36			1	1		
	历史	72	2	2				
	体育与健康	432	2	2	2	2	2	2
	班会课	108	1	1	1	1	1	1
	合计	1872	19	19	14	14	9	9
课程类别	课程名称	学时	各学期周数					
			7	8	9	10		
高职公共基础课	思想道德修养与法律基础	56	4					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64		4				
	形势与政策（一）	16	2		2			
	形势与政策（二）	16		2		2		
	心理健康教育	32	2					
	体育	28	2					
	职业发展与就业指导	32			2			
	创业基础	32				2		
	大学语文	64		4				
	高等数学	64	4					
	信息技术	64		4				
	公共英语（一）	64	4					
	公共英语（二）	64		4				
	艺术修养	32	2					
	职业礼仪	32		2				
合计	596	22	20	4	4			



课程类别	课程名称	学时	各学期周数							
			1	2	3	4	5	6		
中职 专业 技能 课	专业 核心 课	农产品商品学	72	4						
		农产品营销	108		6					
		农产品市场调查与预测	108	6						
		农产品经纪实务	72		4					
		商务谈判	72						4	
		基础会计	72				4			
		物流基础	108			6				
		农产品推销技巧	108				6			
		电子商务	108					6		
		农产品质量检验	72			4				
		农产品仓储实务	108		6					
		农产品配送实务	108			6				
		物流设施设备	72				4			
		冷链物流运营实务	108					6		
		制冷设备使用与维护	108						6	
		农产品贮藏保鲜技术	72						4	
		合计			10	14	16	14	12	14
		总计	1476	29	33	30	28	29	27	
		课程类别	课程名称	学时	各学期周数					
7	8				9	10				
高职 专业 技能 课	专业 核心 课	休闲农业概论	48	4						
		智慧农业	32	4						
		植物生长环境	48		4					
		休闲农业创意	48				4			
		休闲农业导游实务	48				4			
		乡村民俗文化	32		4					
		园林设计初步	32			8				
		农学概论	16			8				
		休闲农业园区管理	56				12			
		休闲农业活动策划与组织	80			4				
		休闲农业综合生产实训	56							
		合计	496	8	8	20	16			

## 十、教学实施

### （一）教学要求

1. **公共基础课。**公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. **专业技能课。**专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，建议采用项目教学、案例教学、角色扮演、情境教学、任务驱动、行动导向等方法，通过企业参观、集体讲解、小组讨论、演讲竞赛、模拟实验、分组训练、综合实践等形式，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识，调动学生学习的积极性，提高教学效果。

### （二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

各学校应依据本方案，并结合本地实际情况和学校的办学特色制订人才培养方案和实施性教学计划。教学计划中，学生至少要选择一个专业（技能）方向课程学习。各课程课时可酌量增减。

## 十一、考核与评价

### （一）学生成绩考核评价

对理实一体课程要加强过程控制，引导教师采用过程考核的方式

促进学生有效学习。课程考核方式改为过程考核+期末考核+平时考核，使考核能真实反映学生完成实际工作任务能力。

实习实践课程考核采用专业测评+企业考评+教师评价+学生互评的模式，企业考评主要评价学生的工作能力及工作态度，教师评价则侧重学生的实习日记及实习报告，学生互评主要考察学生的团结协作能力，使得考核能对学生的全面素质进行整体评价。

## **（二）毕业条件**

1. 符合教育部颁布的《中等职业学校学生学籍管理办法》和《高等职业学校学生学籍管理办法》。
2. 修完本专业规定的所有课程（包括实践教学），成绩全部合格。
3. 思想品德评价合格。
4. 通过学业水平测试考核。

## **十二、实训实习环境**

### **（一）校内实训实习室**

校内实训实习必须具备市场营销模拟实训室、学生学习超市、商务谈判室、农产品商品实训室、物流仓储、配送实训室、农产品质量检验实训室等。主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
1	市场营销模拟实训室	服务器	40
		学生机	40
		集线器	40
		教学软件（市场营销模拟平台）	1
		教学软件（电子商务）	1
2	学生实习超市	收银机	10
		手持红光条码扫描枪	10
		收款台	10
		票据打印机	10
		条码打印机	10
		计算机主机	10
		点钞机	10
		验钞机	10
		封口机	10
		双排打价器	10
		超市收银软件	1
		货架	10
		3	商务谈判室
计算机工作台	40		
无线键盘、鼠标	40		
卡座	10		
调音台	10		
无线话筒	10		
投影仪、电动银幕	1		
音响、功放	1		
控制器	1		
影碟机	1		
会议桌	10		
椅子	10		
白板	1		
4	农产品商品实训室	酒类样品	若干
		纺织品样本	若干
		商品包装	若干
		茶叶样品	若干
		生活日用品样品	若干
		生鲜食品样品	若干

		粮食类样品	若干
		冷藏柜	1
		冰箱	1
		桌子、椅子	40
		白板	1
		货架	若干
5	物流仓储 配送实训室	轻型货架	10
		重型货架	10
		入库皮带输送机	10
		出库轨道输送机	10
		自动堆垛机	10
		堆垛机控制系统	10
		叉车	10
		托盘货架	10
		托盘	10
		工作台	10
		计算机	10
		服务器	1
		企业仓储管理系统	1
		配送中心管理系统	1
6	农产品质量 检验实训室	阿贝折射仪	10
		圆盘旋光仪	10
		水分测定仪	10
		酸度计	10
		投影仪及计算机	1
		定氮仪	10
		脂肪仪	10
		纤维素测定仪	10
		微波消煮炉	10
		手动单道移液器	10
		超声波清洗器	10
		火焰光度计	10
		多功能农药残留快速测定仪	10
		食品添加剂快速检测仪	10
兽药残留检测仪	10		

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班（40 人 / 班）配置。

## （二）校外实训基地

校外实训基地是满足学生顶岗生产实习、专业教师培养、校企合作办学等必须具备的实训条件，各个学校可以结合地方特色与本校具体情况合理建设校外实训基地。一般建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

校企合作，学校向企业输送人才，企业为学生提供顶岗实训实习的机会。也可以校企双方共同出资建设生产或经营性实训基地，以企业投入为主建设生产性实训基地，基地可以以企业的名字冠名。

加强学校与行业协会之间的合作，利用行业优势和资源，对学生进行专业性培养，使其成为该行业的“专才”。

序号	实训基地名称	容纳实习生数量	基地指导教师数量	实习岗位或实习任务
1	湖南亚美茶油股份有限公司	10-15	2	1. 农产品的营销与服务； 2. 网络直播带货； 3 农产品质量检测； 4. 油茶的贮运与安全管理
2	湖南省大豪农业科技发展有限公司	10-15	2	1. 农产品的推销与服务； 2. 网络直播带货； 3 农产品质量检测； 4. 农产品的贮运与安全管理

序号	实训基地名称	容纳实习生数量	基地指导教师数量	实习岗位或实习任务
3	攸县南国宏豆食品有限公司	10-15	2	1. 农产品的推销与服务； 2. 网络销售； 3 农产品质量检测； 4. 农产品的贮运与保鲜； 5. 物流管理。
4	湖南省大豪医药业集团公司	10-20	3	1. 农产品的配送、销售； 2. 网络销售； 3 农产品质量检测； 4. 农产品的贮运与保鲜。
5	长沙海天园林休闲山庄	5-10	1	1. 园艺植物生产栽培； 2. 导游接待与讲解服务； 3. 研学活动讲解； 4. 园林规划设计； 5. 营销策划与网络营销。
6	大明生态休闲山庄	5-10	2	1. 餐饮与酒店接待服务； 2. 活动拓展组织； 3. 研学活动讲解； 4. 园林规划设计； 5. 营销策划与网络营销。
7	小顽国亲子乐园	5-10	2	1. 导游接待与讲解服务； 2. 活动拓展组织； 3. 研学活动讲解。
8	湖南天艺生态休闲农业发展有限公司	5-10	2	1. 导游接待与讲解服务； 2. 活动拓展组织； 3. 研学活动讲解； 4. 园林规划设计； 5. 营销策划与网络营销。

### 十三、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《高等职业学校教师专业标准》的规定，进行教师队伍建设，合理设置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备有本专业中级以上专业技术职务的专任教师 5-6 人，专业教师“双师型”比例达到 80%以上。专业教师中至少有一名市级以上的专业带头人。专任教师应具有良好的师德和终身学习能力。聘请与本专业相关行业企业的高技能人才担任专业兼职教师，外聘教师应具有高级及以上的职业资格或中级以上专业技术职称。